

Gelderland Valoriseert!

Strategie en doelstelling

Ambitie

In Gelderland en met name Midden-Gelderland zijn veel organisaties actief in de gehele valorisatieketen. Met dit valorisatieplan spreken we de ambitie uit om binnen én tussen de drie EL&I-topsectoren (Creatieve industrie, Chemie en Energie) de regionale samenwerking te verbeteren en uiteindelijk te komen tot meer innovaties en werkgelegenheid. Het doel is dat Gelderland in deze drie topsectoren regionaal, nationaal en mogelijk internationaal, een toonaangevende rol gaat spelen.

Visie

Het ontwikkelen, verspreiden, toepassen en vermarkten van kennis wordt gezien als een essentiële voorwaarde voor de versterking van de sociaaleconomische positie van de regio binnen een (inter-)nationale context. Daartoe is een kwalitatief hoogwaardige regionale valorisatie-infrastructuur noodzakelijk die startende innovatieve ondernemers makkelijk toegang geeft tot publiek gefinancierde kennis. Hiermee:

- versterken en verduurzamen we de samenwerking tussen de consortiumpartners en overige in de regio aanwezige partners;
- verbinden we aanwezige valorisatievoorzieningen over organisatiegrenzen heen met elkaar;
- vullen we gezamenlijk essentiële ontbrekende faciliteiten in de valorisatieketen in.

Hoofddoel

Gelderland valoriseert! heeft daarbij de volgende hoofdoelen:

1. Intensivering van de ondersteuning aan startende innovatieve ondernemingen in de regio Midden-Gelderland binnen de regionale topsectoren, en
2. Versterking van het innovatieve vermogen en de groei van bestaande en nieuwe ondernemingen en werkgelegenheid binnen deze topsectoren.

Doelgroep

algemeen: de 4 O's (ondernemingen, onderzoek, onderwijs, overheid)

specifiek:

- de drie kennisinstellingen
- de ondernemingen, verbonden aan de drie platforms
- overheden (Provincie Gelderland, gemeenten Arnhem, Doetinchem en Nijmegen)
- docenten en onderzoekers bij de kennisinstellingen
- studenten en jonge starters

MKB, onder andere via de Gelderse RCT's (Regionale Centra voor Technologie)

Welke faciliteiten biedt het valorisatieconsortium?

Onderwijsactiviteiten:

- Onderwijsmodules ondernemerschap en minoren
- Praktijkbureaus
- Netwerkcafés
- Incubatoren (in verschillende ontwikkelingsstadia)
- Internationale uitwisselingen
- Innovatieve broedplaatsen
- Innovatiekampen
- Trainingen voor ondernemers

Financiering:

- Pre seed
- Proof of concept
- Advies voor andere vormen van financiering

Coaching en advies:

- Starterbegeleiding (door de Centra voor Ondernemerschap van de kennisinstellingen en de regionale ondersteuners)
- Gelders Valorisatie Netwerk (vraagpunt voor Innovatieve ondernemers)
- Scouten en screenen en de daarbij behorende begeleiding, zoals uitwerken business plan, ontwikkelen verdienmodel, financieringsadvies, IP vraagstukken, inrichten organisatie, huisvesting enz.

Netwerken:

- platformbijeenkomst (community of practices)
- partnerdagen (direct betrokken partners)
- regiopartnerdagen (om de verbinding met alle niet direct betrokken regionale partners te stimuleren)
- bedrijvenkringen (per sector)
- netwerkcafés

Gebruik van faciliteiten:

Via de kennisinstellingen:

- expertise van hoogleraren en lectoren
- expertise van lopend onderzoek
- FabLab
- Mercator Incubator en de Arnhem Mode Incubator
- Onderwijsnetwerken

Via de bedrijven:

- expertise van de professionals ('leermeesters')
- gebruik maken van werkplaatsen
- bedrijevnetwerken

Via overheid en intermediaire organisaties:

- starterbegeleiding (o.a. IkStartSmart)

- politieke ontwikkeling
- overheidsnetwerken

ICT tool:

- valorisatie-engine
- voor partners en niet partners
- voor informatie (transparant, makkelijk te hanteren, goed gevuld)
- voor matching
- voor best practices

Neem voor meer informatie contact op met:

Contactgegevens Gelderland Valoriseert:

Geert-Jan Sweers: Geertjan.Sweers@han.nl

026-365 82 66

06 - 51 28 46 53